

	Tipologia - Type : DOCUMENTO SGQ	Codice - Code : D03421609	Rev.: A
	Denominazione - Denomination: 01/07/2024	User - Date Revision: lauralattoli 01/07/2024	User - Date Approved.: lauralattoli 01/07/2024
	Descrizione - Title : Politica per la qualità aziendale- PMF		Pag.: 1/1

Politica per la qualità aziendale---01/07/2024

PREMESSA

PM Forming s.r.l. nasce nel 2021, da PM s.a.s., grande realtà riconosciuta come una delle più importanti produttrici di sistemi per la profilatura in Europa, da cui eredita il know-how meccanico di enorme rilievo e affermato sul mercato.

Le sue caratteristiche sono disponibilità, alta qualità tecnica e lavorazioni tecnologicamente all'avanguardia.

Il suo sistema di gestione per la qualità secondo UNI EN ISO 9001:2015 è stato certificato nel 2022 dall'ente DNV

MISSIONE

L'obiettivo primario di PM Forming è di soddisfare le esigenze ed aspettative del cliente, sviluppando e fornendo linee di profilatura innovative, automatizzate, flessibili, veloci e affidabili, facilmente integrabili con sistemi convenzionali o speciali, con tempi di consegna adeguati e con un supporto post-vendita efficiente.

VISIONE

PM Forming valorizza l'eredità e la passione meccanica dalla quale è nata, fin dal 1977, per imprimere uno slancio al mercato futuro.

È aperta a nuove sfide con l'obiettivo di vincerle.

Vuole essere il partner commerciale ideale unico e presente che il cliente desidera, costruendo un nuovo dialogo professionale dedicato.

OBIETTIVI

Diventare un produttore, conosciuto a livello mondiale, di linee di profilatura, riconosciuto per qualità, innovazione e capacità di ascolto dei bisogni del cliente;

Aumentare la conoscenza tecnica e gestionale in tutti i processi aziendali;

Ridurre i costi di non conformità e degli sprechi, per raggiungere gli obiettivi di marginalità necessari al fine di avere un risultato operativo positivo ed essere più competitivi, e riconosciuti come partner affidabile;

Migliorare la qualità dei prodotti e la puntualità della consegna quali basi fondamentale del piano di comunicazione con il cliente;

Perseguire una strategia di servizio con il cliente improntata alla trasparenza;

Ridurre il proprio impatto ambientale con scelte mirate nella gestione aziendale e sui prodotti forniti.

IMPEGNI

La Direzione si impegna a perseguire il miglioramento continuo e ad applicare pienamente i requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, quale leva strategica per migliorarne efficienza, produttività, visibilità e risultati economici;

La Direzione si impegna a diffondere ad ogni livello aziendale la politica della qualità e gli obiettivi individuati in modo da rendere consapevole l'intero organico aziendale;

Periodicamente la Direzione procede ad un riesame del Sistema di gestione della qualità, nel corso del quale valuta il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati, definisce l'adeguatezza della politica e i nuovi obiettivi volti al miglioramento continuo delle performance aziendali;

La Direzione promuove le decisioni aziendali anche in base alla valutazione dei rischi e delle opportunità in modo che le azioni siano commisurate al loro impatto sui processi e sui prodotti.

La Direzione persegue un coinvolgimento ampio e frequente delle funzioni aziendali per analizzare problematiche, stabilire soluzioni, condividere idee al fine di ottenere un miglioramento dei prodotti e del servizio;

La Direzione si impegna a trasmettere a tutti i livelli organizzativi e a garantire che la qualità sia la priorità, con un approccio trasparente e di ascolto verso tutte le parti interessate.

La Direzione si impegna ad incentivare scelte che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale dell'azienda, per mitigare il cambiamento climatico.

Casale sul Sile (Tv), 01/07/2024
Renzo Pizzolato